**全国2014年10月高等教育自学考试**

**公关心理学试题**

**课程代码：00643**

　　一、单项选择题(本大题共20小题，每小题1分，共20分)

　　在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多

　　涂或未涂均无分。

　　1. 公共关系活动中的主体是 (B)1-3

　　A. 政党B. 社会组织

　　C. 大众传媒D. 公众

　　2.一斤铁与一斤棉花重量相等，但人们感觉棉花比铁轻，这种知觉属于 (B)3-40

　　A. 运动知觉B. 错觉

　　C. 时间知觉D. 空间知觉

　　3. 与畏惧、懈怠相反的意志品质是 (D)3-55

　　A. 自制力B. 果断性

　　C. 盲目性D. 坚韧性

　　4. 增强组织凝聚力的关键因素是 (A)2-18

　　A. 组织目标B. 组织利益

　　C. 组织领导人的影响力D. 组织成员的心理满足度

　　5一个人对某种事物给予优先注意的倾向性是(B)4-59

　　A. 心理 B. 兴趣

　　C. 需要D. 动 机

　　6.在人的性格特征中，最重要的是 (C)4-85

　　A. 性格的理智特征B. 性格的情绪特征

　　C. 性格的态度特征D. 性格的意志特征

　　7.影响公众利他行为发生与否的最重要的个人因素是 (B)4-93

　　A. 性别特点B. 人格品质

　　C. 年龄特点D. 气质类型

　　8. 马斯洛提出了 (D) 4 -63

　　A. 双因素理论B. 激励理论

　　C.Y理论D. 需要层次理论

　　9. 根据群体构成原则分类，可以将群体划分为 (A)5-102

　　A. 正式群体和非正式群体B. 实际群体和假设群体

　　C.大型群体和小型群体D. 松散群体和集体

　　10. 对群体产生向心力的情感表现是 (B) 5 -104

　　A. 认同感B. 归属感

　　C. 整体感D. 压力感

　　11. 组织成员为有吸引力的角色和位置而展开竞争，有时甚至发生严重的冲突，这属于群体发展的(B)5-100

　　A. 初始阶段B. 磨合阶段

　　C. 稳定阶段D. 操作阶段

　　12. 第一印象所产生的效应是 (A) 6- 130

　　A. 优先效应B. 近因效应

　　C. 晕轮效应D. 刻板效应

　　13. 在加权平均模式中，人们通常会 (C) 6 -129

　　A. 对可信度低的信息予以较大权重

　　B. 对积极的信息予以更大权重

　　C. 特别注意那些与自己的目的和判断相关的信息

　　D. 对后来形成的印象予以更大的权重

　　14. 组织形象一旦形成.便和组织的性状及组织宣传者的认识、评价相分离，这说明组织形象具有(A)6-119

　　A. 客观性B. 相对稳定性

　　C. 主观性D. 整体性

　　15. 下列有关公关传播的说法中，正确的是(D) 7 -140

　　A. 公共关系传播的主体是专门的传播机构

　　B. 公共关系传播的客体只有内部公众

　　C. 公共关系传播的客体只有外部公众

　　D. 公共关系传播最好的手段是大众传播媒介

　　16. “道听途说，合理想象”属于公关传播中的 (C)7-162

　　A. 言论一边倒B. 语言障碍

　　C. 信息失真D. 立场不公正

　　17.认为“性质、特征相类似的一群人，对于媒介的信息会有大致相同的反应”的理论是 (C)7-148

　　A. 枪弹论B. 个人差异说

　　C. 社会范畴说D. 社会关系说

　　18. 下列对公众态度进行直接测量的方法中，属自由反应法的是 (A)8-183

　　A. 问答法B. 总加量表法

　　C. 自我评定法D. 社会距离尺度法

　　19. “买涨不买落”、“越涨价越抢购”属于 (A) 8 -186

　　A. 价格逆反B. 感觉逆反

　　C. 广告逆反D. 过度禁止性逆反

　　20. “知识分子太酸、工人太粗、农民太土，商人太刁”的说法源于(B)9-202

　　A. 职务障碍B. 职业障碍

　　C. 学识障碍D. 年龄障碍

　　二、多项选择题(本大题共10小题，每小题2分，共20分)

　　在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、

　　多涂、少涂或未涂均无分。

　　21. 公关心理学所考察的心理现象包括 (CD)1-7

　　A. 群体行为B.群众心理

　　C. 组织心理D.公众心理

　　E. 个体心理

　　22. 下列对“公众”概念的理解中，正确的有 (ABCE)3-30

　　A. 公众是与组织有联系的人群

　　B. 不同的社会组织具有不同的公众群体

　　C. 公众与社会组织的联系不是一成不变的

　　D. 公众只是就群体而言的

　　E. 公众既可以是个人，也可以是群体

　　23. 下列选项中.属于公众群体的有 (ABCD)5-97

　　A. 正式群体B.任务群体

　　C. 行动群体D.社会角色群体

　　E. 暗含群体

　　24. 群体公众心理定势的典型表现形式有 (BCDE)5-114

　　A. 经验 B.习俗

　　C. 流言D.舆论

　　E. 时 尚

　　25. 下列组织形象诸要素中，属于软要素的有 (ADE)6-121

　　A. 组织成员的数量和质量B.组织的商标或品牌

　　C. 组织的旗帜D.组织发展的长期规划

　　E. 组织的道德形象

　　26. 公众形象形成的模式有 (BCD) 6 -128

　　A. 决策树模式B.累加模式

　　C. 加权平均模式C.平均模式

　　E. 博弈模式

　　27. 公众态度的结构有(ACD)8 -177

　　A. 认知成分B.书面成分

　　C. 情感成分D.行为成分

　　E. 宣传成分

　　28. 广告效果的测定方法包括 (BCDE) 8 -181

　　A. 问答法 B.再认识实验

　　C. 审查判断法D.在现实验

　　E. 试销

　　29. 公共关系传播的基本要素有 (ABCDE)7-141

　　A. 传播者B.传播内容

　　C. 传播渠道D.目标公众

　　E. 传播效果

　　30. 人际交往中的心理品质障碍包括 (BCDE)9-206

　　A.代沟B.自卑

　　C. 羞怯D.猜疑

　　E. 忌妒

　　三、 名词解释(本大题共5小题，每小题2分，共10分)

　　31. 组织凝聚力2-18 答：

　　既包括组织对成员的吸引力，也包括成员对组织的向心力以及成员之间的相互吸引力。

　　32. 思维3-42

　　答：

　　是客观事物的一般属性和内在联系在人们头脑中概括的、间接的反映过程。

　　33. 美感3-49

　　答：

　　是人们对客观事物美的情感体验。人根据所掌握的美的标准对客观事物进行审美评价。

　　34. 能力4 -79

　　答：

　　是个体成功完成活动所必须的个性心理特征。

　　35. 感觉逆反8-185

　　答：

　　公众的感觉器官持续受到某一信号的过度刺激，会引起感受力下降形成感觉适应造成逆反。

　　四、 简答题(本大题共6小题，每小题5分，共30分)

　　36. 简述公众心理的特点。3 -31 答：

　　①公众心理的相同性：(2分)

　　②公众心理的关联性：(2分)

　　③公众心理的利益性。(1分)

　　37. 简述公众群体的基本特征。5-96 答：

　　①具有共同的目标;(1分)

　　②具有共同的行为规范;(1分)

　　③存在沟通能力;(1分)

　　④存在一定结构：

　　⑤具有相对稳定性和共同的心理状态。(1分)

　　38. 简述组织形象的硬要素。 6 -122

　　答：

　　①组织的地理位置，建筑群落和环境布局：(1分)

　　②组织拥有的生产、技术设备;(1分)

　　③组织的生活娱乐设施;(1分)

　　④组织的资金状况;(1分)

　　⑤组织的产品和无形资产。(1分)

　　39. 简述大众传播媒介在人际交往中的不足。 7 - 164 答：

　　①在感官的刺激方面，它使人们的感官作用发挥受到一定限制：(2分)

　　②在取得信息反馈的机会方面，传播者不能立即得到受传者的回音，因而无法给予即时调整;(2分)

　　③在控制信息流速方面，无法在需要提问、解释时使传播停歇或中止。(1分)

　　40. 如何理解公众态度? 8-176

　　答：

　　公众态度是公众对组织所持有的评价和行为倾向。(1分)我们可以从四方面来理解：

　　①公众态度是公众对组织的一种行为倾向;(1分)

　　②公众态度是针对特定组织而产生的，因此具有针对性;(1分)

　　③公众态度具有相对持久性和稳定性;(1分)

　　④公众态度具有较为稳定的结构性;(1分)

　　41. 简述针对逆反心理及行为的应对策略。8-189

　　答：

　　①根据相关公众的感受限度，调整公共关系传播的内容和强度，避免逆反心理的产生;(2分)

　　②及时采取引导和调节措施，力求在萌生阶段使逆反心理得以扭转;(1分)

　　③有意设置刺激诱因，促成预期的逆反行为：(1分)

　　五、论述题(本大题共2小题，每小题10分，共20分)

　　42. 试述个体的从众行为及其原因。 4 -89 答：

　　从众行为是个体公众在去群体的压力下放弃自己的意见，进而才去同大多数人步调一致的行为。(2分)

　　①群体的吸引作用。 一个群体如能较好满足个体都需要和愿望，且内部团结就会对个体有极大的吸引力。(2分)

　　②成员之间的影响。通常条件类似的成员之间相互影响最大，因为大多数人都会选取与自己条件相似人群行为为参 照系。(2分)

　　③个体从众行为还与个人需要、情绪、自尊心等因素相关。(1分)一般重视社会评价、对社会舆论较为敏感、智力 水平低、自尊心弱的人易于采取从众行为。(2分)

　　④个人在群体中的地位高低与从众行为有一定关系。(1分)

　　43. 试述公关人员应具备的能力。 9 -196

　　答：

　　由于公共关系工作的特殊性和复杂性，人们往往对公关人员的能力结构和能力水平有很高的要求。(2分)具体来

　　看，公关人员的能力结构包括以下要素：

　　①组织能力：(1分)②宣传能力;(1分)

　　③交往能力：(1分)④应变能力;(1分)

　　⑤认知能力：(1分)⑥创造能力;(1分)

　　⑦论辩能力; (1分)⑧审美能力。 (1分)

　　第 7 页